

Lični Profil

Jelena Boro

Lični Podaci

Adresa: Držićeva 5, Beograd, Srbija

Telefon: +381 64 2917403

Email: jelenaboromil@gmail.com

Datum rođenja: 16.07.1982 | Beograd, Srbija



Posvećeni farmaceut sa 14 godina profesionalnog iskustva u farmaceutskoj praksi i zdravstvenoj zaštiti, uz liderske pozicije kao marketing menadžer i direktor marketinga u okviru Apotekarske ustanove „Beograd“.

Kroz godine svakodnevne rada sa pacijentima stekla sam znanje u savetovanju o bezbednosti lekova, neželjenim efektima, kontraindikacijama i interakcijama lekova kao i svim procesima rada u okviru apoteke.

Obrazovanje

Farmaceutski fakultet, Univerzitet u Beogradu

Diplomirani farmaceut | 2001–2009 | Prosečna ocena: 8,42

Profesionalno Iskustvo

Apotekrska ustanova „Beograd“ – Beograd, Srbija

Marketing menadžer | 2016–2017, 2025–danas

- Analizirala tržišne cene i konkurentske trendove u cilju optimizacije pozicioniranja proizvoda
- Upravljala kampanjama za proizvodni program Apoteke „Beograd“
- Izrađivala tekstove za reklamne liflete u skladu sa zakonskim propisima o oglašavanju leka i medicinskih sredstava
- U saradnji sa dizajnerom kreirala vizuelni izgled lifleta i reklamnih materijala u okviru marketinških kampanja
- Realizovala kampanje u okviru budžeta i u skladu sa strogim propisima za državne institucije.

Farmaceut | 2011–2016 (Dežurna apoteka „Sveti Sava“), 2018–2025 (Domska apoteka Dom zdravlja Novi Beograd)

- Izdavanje lekova na recept

- Izrada magistralnih lekova i preparata kao i izrada sterilnih očnih preparata u aseptičnoj komori
- Kao farmaceut, davala uputstva pacijentima o bezbednoj upotrebi lekova, neželjenim efektima, kontraindikacijama i interakcijama lekova
- Obrađivala recepte i recepte pokrivene osiguranjem u skladu sa važećim propisima
- Obezbeđivala izdanje lekova i medicinskih preparata, uz visok standard brige o pacijentima
- Učestvovala u poručivanju i upravljanju zalihama, čuvanju lekova u skladu sa propisima i praćenju rokova upotrebe lekova

Direktor marketinga | 2017–2018

- Vodila celokupnu marketinšku strategiju Apoteke Beograd
- Učestvovala u izradi reklamnih kataloga, postera i dizajnu ambalaze proizvodnog programa laboratorije Apoteke "Beograd"
- Koordinisala i nadgledala tim za marketing od 5 ljudi u domaćem dinamičnom i konkurentnom tržištu
- Sarađivala u međusektorskim projektima nabavke lekova
- Izveštavala rukovodstvo kompanije i davala predloge na osnovu analize tržišta u cilju povećanje prodaje

Veštine

Profesionalne veštine:

- Savetovanje pacijenata
- Izrada magistralnih lekova i preparata
- Bezbednost lekova
- Analiza tržišta
- Liderske sposobnosti i upravljanje timom

Lične osobine:

- Brzo usvajanje novih znanja, prilagodljivost u dinamičnim okruženjima
- Visoka odgovornost i temeljnost, sa izraženom pažnjom na detalje
- Socijalna inteligencija i komunikacijske veštine koje doprinose timskom radu i integraciji u raznovrsne kolektive

Jezici:

- Engleski (B2)
- Srpski (maternji)

IT veštine:

- MS Office (Word, Excel, PowerPoint), osnovna računarska pismenost

Ostalo:

- Vozačka dozvola, kategorija B

